

(Ebook free) QUOI SERT LA CONCURRENCE ? (French Edition)

## QUOI SERT LA CONCURRENCE ? (French Edition)

*Nicolas Charbit, Martine Bhar-Touchais, Rafal Amaro*  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub

Matériel protégé par le droit d'auteur

# A QUOI SERT LA CONCUR RENCE ?


Sous la direction de  
Martine **Behar-Touchais**  
Nicolas **Charbit**  
Rafael **Amaro**



Compétitivité, innovation,  
emploi, relance...  
**100 personnalités répondent**

[www.aquisertlaconcurrence.org](http://www.aquisertlaconcurrence.org)  
Matériel protégé par le droit d'auteur

DOWNLOAD 

 READ ONLINE

#12653872 in Books 2014-09-30 Original language: French PDF # 1 9.02 x 2.19 x 5.981, #File Name:  
B00NPUYEIG748 pages | File size: 72.Mb

**Nicolas Charbit, Martine Bhar-Touchais, Rafal Amaro : QUOI SERT LA CONCURRENCE ? (French Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised QUOI SERT LA CONCURRENCE ? (French Edition):

100 personalities answer the question "What is competition?" historians, economists, lawyers, sociologists, clergymen,

politicians, essayists and entrepreneurs ... The book compiles the responses of more than 100 contributors such as François Hollande, Arnaud Montebourg, Michel Sapin, Nicolas Sarkozy and contributions from Easy Jet, Free, Google, Microsoft, Michelin, SNCF ... --- 100 personnalités répondent la question A quoi sert la concurrence ? : historiens, économistes, juristes, sociologues, hommes d'glise, acteurs politiques, essayistes et entrepreneurs... L'ouvrage rassemble les réponses de plus de 100 contributeurs parmi lesquelles François Hollande, Arnaud Montebourg, Michel Sapin, Nicolas Sarkozy et des contributions de Easy Jet, Free, Google, Microsoft, Michelin, la SNCF...

A quoi sert la concurrence ? Telle est la question posée par 100 auteurs, question que se pose peut-être encore, 10 ans après avoir lancé leur belle revue *Concurrences*, l'équipe éditoriale de l'Institut de droit de la concurrence.... Ainsi, la revue *Concurrences* fête ses 10 ans avec une somme impressionnante de contributions d'experts de différents horizons. Martine Behar-Touchais Professeure à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne - Nicolas Charbit Directeur de la rédaction de *Concurrences* - et Rafael Amaro Maître de conférence à l'Université Paris V Descartes - ont en effet tenté et réussi à coordonner les contributions de 100 auteurs, les articuler entre elles afin dans un ordre logique (que nous ne respecterons pas) de tenter de répondre à cette lancinante question : A quoi sert la concurrence ? Sont-elles déclines dans cet ouvrage, remarquable bible pour nos étudiants, les chercheurs et les praticiens, mais aussi, c'est souhaiter, source d'inspiration des autorités nationales et européennes et des juges, de nombreuses questions essentielles: quels liens entre concurrence, compétitivité et innovation, entre concurrence et croissance économique, entre concurrence et progrès au sens large ? Très vite, nous sommes tentés de compléter ce questionnement par une question plus précise: quoi sert le droit de la concurrence ? Qui sert-il ? Comment articule-t-il avec d'autres politiques ? Est-il une fin en soi ou un moyen ? Comment varie-t-il ? A quoi se heurte-t-il ? ..... C'est bien tout le mérite et le grand intérêt de cet ouvrage à multi-mains que d'approcher de manière la plus complète et objective possible la concurrence, ses mérites mais aussi ses risques, le cadre et les règles qui y sont affrèntes, les éléments intégrer en lien avec d'autres impératifs, la bonne manière d'appliquer une politique de concurrence adaptée aux besoins à un instant T. A lire et relire ! - Viviane de Beaufort, Professeure de droit IESSEC, Co-directrice du Centre Européen de Droit et d'Économie, Expert auprès de l'Union européenne. "100 contributions pour les 10 ans de la revue *Concurrences*. La crème de la crème des experts parmi les professeurs de droit, avocats, magistrats, responsables d'autorités administratives indépendantes, mais aussi économistes, hommes ou femmes politiques, industriels, et même présidents de la République ont été sollicités pour répondre à cette interrogation fondamentale : quoi sert la concurrence ? Déclines à travers un triple questionnement sur l'objet d'étude (qu'est-ce que la concurrence ?) son bénéfice (pour qui ?) et son utilité (jusqu'à ? pourquoi ?), cette analyse réussit l'ambition folle de prendre de la hauteur de vue par la juxtaposition intelligente d'analyses brèves qui, sur chacun de leurs sujets touchent l'essentiel." Valérie-Laure Benabou, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines